

# PODCAST WORKSHOPS | 3-delige online serie

1. Audio, geluidstechniek & Audacity
2. Concept, format & hosten
3. Platforms, distributie & promotie



PODCAST WORKSHOPS  
ALPHABET CITY

## Iedereen die een podcast maakt, weet het. Je raakt er al gauw aan verslingerd.

Alles wat je er DIY voor nodig hebt, is dan ook binnen handbereik.

Een loepzuivere 'pageturner' podcast maken, is een ander verhaal.

Ook je doelgroep weten te bereiken is een vak apart.

Workshops met tips & tricks van ervaren audiotechnieuten en podcastmakers komen dan goed van pas.

## Wat weet je en wat kun je na het volgen van de podcast workshop serie?

- > Wat je nodig hebt en moet weten om een podcast te produceren.
- > Hoe je zelf een podcast vormgeeft, opneemt en monteert.
- > Hoe je je podcast online zet en kunt promoten bij je doelgroep.

### Podcast workshop 1 – door Renzo den Bekker Audio, geluidstechniek & Audacity

Audio, opnametechniek en geluidsvormgeving

- > Audioterminologie (Khz, bits, wav, mp3)
  - > Opname apparatuur (microfoon, Zoom, mengpaneel, koptelefoon, stekkers/kabels)
- Geluidsvormgeving en montage
- > Opnemen en editen, intro tune, soundscapes
  - > Techniek opnemen interview (microfoon, telefoon, online), live podiumregistratie
  - > (Gratis) edit software
  - > Instructie basis Audacity voor podcast

*Renzo is marketing & communicatie expert en content maker, als muzikant, producer en sound engineer weet hij het fijne van opnemen, editen en geluid*



### Podcast workshop 2 – door Daan Doesborgh Concept, format & hosten

- > Hoe te beginnen? (format, regie, stappenplan)
- > Hoe te hosten? (presentatie, hosting stijlen, interview (microfoon, telefoon, online), verteltechniek, stemgebruik)
- > Hoe maak je van al het verzamelde materiaal een boeiend verhaal of een pakkende documentaire?
- > Script, draaiboek, schrijven voor audio, pakkende intro, cliffhanger

*Daan is schrijver, vertaler en performer, als professioneel podcastmaker kent hij de kneepjes van het vak*



### Podcast workshop 3 – door Renée Oirbans Platforms, distributie & promotie

- > Wie is je doelgroep? Waar vind je de luisteraars?
- > Welke kanalen en platforms zijn er voor podcast en hoe werken ze?
- > Statistieken
- > Promotie (sociale) media
- > Grafische presentatie voor de platforms en de (social) media promotie

*Renée is marketing & communicatie professional met copywriting en corporate storytelling als specialiteit, maker van Humans of Venlo waaronder 'HOV de podcast'*



De podcast workshops worden als 3-delige serie online gegeven.

Ook is deelname aan één workshop afzonderlijk mogelijk.

Nog te plannen datums vanaf mei 2021.

Deelname kosten per workshop zijn 30 euro.

Lengte per workshop ± 60 minuten + extra tijd voor het stellen van vragen.

Voor meer informatie en aanmelden contact opnemen met Tienke Verstegen via telefoon, whatsapp of mail.

Telefoon +31 6 26650054

Mail [mail@alphabetscity.nl](mailto:mail@alphabetscity.nl)

### Organisatie

Alphabet City <http://alphabetscity.nl>

